

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CF A
TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA	Ugo Eccli	4

### **OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►**

L'obiettivo del corso è di introdurre lo studente allo studio delle principali teorie dei mass media.

### **APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►**

Lo studente verrà introdotto alle principali metodologie di studio dei mass media al fine di permettergli di costruire una maggiore consapevolezza nelle scelte tecniche e artistiche che hanno a che fare con la comunicazione nel contesto commerciale e artistico contemporaneo.

### **PREREQUISITI RICHIESTI ►**

Conoscenza della lingua italiana o della lingua inglese.

### **CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►**

Verranno presentate le ricerche relative alle teorie dei media e ai Cultural Studies. Verranno inoltre illustrate le caratteristiche dei diversi mezzi di comunicazione che si sono affermati nella storia, al fine di comprendere le dinamiche in atto nelle fasi di affermazione di un nuovo mezzo di comunicazione e le modalità con cui gli altri media sono andati a ridefinire il loro ruolo nell'ecosistema mediatico.

Particolare attenzione verrà dedicata in particolare alle teorie di Henry Jenkins, sulla cultura partecipativa. Durante il corso si fornirà l'analisi di prodotti culturali (televisivi, cinematografici, grafici, pubblicitari) in cui si vedranno applicate le teorie esposte.

### **ARGOMENTI ►**

- Introduzione alla Teoria dei media: significato di medium e media.
- Teorie dei media: Scuola di Toronto. Modelli di comunicazione.
- Storia dei mezzi di comunicazione e dei mezzi di comunicazione di massa: media arcaici, passaggio da oralità a scrittura, ruolo della stampa, mezzi di comunicazione elettronici, comunicazione digitale; il Web e i motori di ricerca. Media scomparsi.
- Analisi dell'impatto culturale dei nuovi mezzi di comunicazione: culture partecipative, processi Grassroots, fumetto, pubblicità, illustrazioni, video.
- La comunicazione nell'ecosistema mediatico degli ultimi 20 anni

### **METODI DIDATTICI ►**

Lezione frontale e assegnazione di alcuni compiti.

### **BIBLIOGRAFIA ►**

Steven Johnson, Tutto quello che fa male ti fa bene. Perché la televisione, i videogiochi e il cinema ci rendono intelligenti, Mondadori, 2006

Umberto Eco, *Apocalittici e integrati*, Milano, Bompiani, 1964

Umberto Eco, *Sulla televisione. Scritti 1956-2015*, La nave di Teseo, 2018.

Henry Jenkins, Sam Ford, Joshua Green, *Spreadable media. I media tra condivisione, circolazione,*

*partecipazione*, Apogeo, 2013

Henry Jenkins, *Cultura convergente*, Milano, Apogeo, 2007

Jay David Bolter, *Digital Plenitude. Il declino delle culture di élite e l'ascesa dei media digitali*, Minimum Fax, 2020.

Marshall McLuhan, *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore 2011

Marshall McLuhan, *Il medium è il messaggio*, Corraini Edizioni, 2011

Mario Ricciardi, *La comunicazione. Maestri e paradigmi*, Laterza, 2010

Paolo Granata, *Ecologia dei media. Protagonisti, scuole, concetti chiave*, Franco Angeli, 2015

Bolter, Jay David; Grusin, Richard, *Remediation. Competizione e integrazione tra media vecchi e nuovi*, Guerini, 2005.

Alessandro Alfieri. *Galassia Netflix. L'estetica, i personaggi e i temi della nuova serialità*, Ed. Villaggio Maori, 2020.

Ruggero Eugeni, *La condizione postmediale. Media, linguaggi e narrazioni*, La Scuola, 2015.